



La Prensa Etichette acquisisce Scriba e rafforza la propria presenza nel mercato delle etichette autoadesive

La Prensa prosegue nel percorso di consolidamento nel settore delle etichette per i beni di consumo, con il supporto di Unigrains Italia e BNP Paribas BNL Equity Investments

Paolo Rigolli affiancherà il management di La Prensa nel percorso di crescita del Gruppo

Milano (MI), 25 maggio, 2026 – La Prensa Etichette, leader italiano nella stampa e finitura di etichette per il settore delle acque minerali e dei prodotti di largo consumo annuncia l'acquisizione del 100% delle quote di Scriba, realtà di riferimento che vanta una consolidata esperienza quarantennale nel settore delle etichette autoadesive. Con il supporto di Unigrains Italia e BNP Paribas BNL Equity Investments, l'operazione rappresenta un passaggio strategico per La Prensa, rafforzandone il posizionamento sul mercato e consentendo l'offerta di soluzioni sempre più complete e personalizzate.

Scriba, fondata nel 1987 e con sede a Podenzano (PC), è specializzata nella stampa di etichette autoadesive, shrink sleeves, IML, foglietti illustrativi, nonché nella stampa elettronica di documenti e nei servizi di mailing promozionale e pubblicitario, comprensivi di imbustamento e postalizzazione. L'azienda vanta una posizione solida e riconosciuta nei mercati del food e del wine & spirits, servendo prevalentemente grandi operatori con ruoli di leadership nei rispettivi settori; il portafoglio clienti include inoltre primarie realtà del comparto cosmetico. Scriba dispone di una piattaforma produttiva multi tecnologica articolata su 7 linee di stampa (flessografiche, offset e serigrafiche), integrate da impianti di nobilitazione, 2 linee di converting – di cui una dedicata alla produzione di etichette booklet – e 3 sistemi di controllo qualità con ispezione al 100%. Lo stabilimento si estende su una superficie complessiva di 5.500 m², comprendente area produttiva, magazzini e uffici. Con un team di circa 50 dipendenti, Scriba realizza un fatturato di circa 6 milioni di euro e commercializza i propri prodotti in circa 10 Paesi.

La Prensa Etichette, fondata nel 1966, è un operatore lombardo di riferimento nella stampa e finitura di etichette in carta e plastica per il settore alimentare e delle bevande, con una particolare specializzazione nei comparti acque minerali, bibite, birra e vino.

A seguito di questa ultima operazione, il fatturato complessivo del Gruppo si avvicina ai 70 milioni di euro. La piattaforma industriale può oggi contare su quasi 300 dipendenti, distribuiti su 7 sedi, con una superficie produttiva complessiva superiore a 25.000 m². Il percorso di consolidamento intrapreso consente al Gruppo di presidiare in maniera estesa e integrata le principali tecnologie di stampa – offset, flessografica, IML, sleeve, rotocalco e digitale – rafforzandone il posizionamento e l'elevata versatilità industriale. Il Gruppo è in grado di offrire un portafoglio prodotti ampio e diversificato, che comprende wet glue label (carta colla), roll fed (etichette plastica), etichette adesive, sleeve, IML, flexible packaging e ulteriori soluzioni complementari.

Insieme per costruire il prossimo livello di crescita

L'acquisizione di Scriba nasce da una visione strategica condivisa, volta a sostenere la crescita di La Prensa, consolidarne il posizionamento nel settore e rafforzarne il vantaggio competitivo. L'integrazione delle due realtà consentirà di offrire ai clienti soluzioni complete e complementari, combinando le tecnologie di stampa Flexo UV, sleeve, IML e digitale, così da rispondere in modo efficace a differenti esigenze di tiratura e personalizzazione. Le sinergie industriali saranno sviluppate attraverso una gestione integrata degli stabilimenti produttivi, situati a meno di 50 chilometri di distanza, favorendo efficienza operativa e continuità produttiva. L'operazione si inserisce pienamente nel percorso di sviluppo delineato a inizio 2024, in occasione dell'ingresso di Unigrains Italia e BNP Paribas BNL Equity Investments nel capitale di La Prensa, a supporto di un ambizioso piano di crescita e consolidamento.



Paolo Rigolli, figlio del CEO Carlo Rigolli, accompagnerà la fase di transizione e integrazione di Scriba nel nuovo Gruppo e farà successivamente ingresso nel Management Team di La Prensa, nel ruolo di responsabile commerciale e contribuendo allo sviluppo delle relazioni con la clientela.

Emanuele Delfino, Presidente di La Prensa, ha dichiarato: *“L’ingresso di Scriba nel Gruppo La Prensa rappresenta un passaggio chiave nel nostro percorso di crescita e consolidamento. L’integrazione di competenze industriali altamente complementari ci consentirà di ampliare ulteriormente la gamma di soluzioni offerte ai clienti, rafforzando il nostro posizionamento competitivo nel mercato delle etichette. Siamo lieti di poter contare sulla collaborazione di Paolo Rigolli e dell’intero team di Scriba per sviluppare congiuntamente un progetto industriale orientato a una crescita sostenibile, innovativa e di lungo periodo.”*

Carlo Rigolli, CEO di Scriba, ha dichiarato: *“Dopo un lungo percorso imprenditoriale che ci ha permesso di costruire una realtà solida e riconosciuta, abbiamo ritenuto che questo fosse il momento giusto per affidare Scriba a un gruppo industriale strutturato come La Prensa. L’operazione garantisce continuità, sviluppo e nuove opportunità di crescita. Sono particolarmente lieto che Paolo Rigolli possa proseguire questo percorso all’interno di La Prensa, contribuendo con le proprie competenze allo sviluppo futuro dell’azienda.”*

Francesco Orazi, Direttore Generale di Unigrains Italia, ha dichiarato: *“Questa operazione rappresenta un nuovo e significativo passo nel percorso di crescita industriale di La Prensa – la terza acquisizione realizzata in meno di due anni – che continuiamo a sostenere con forte convinzione. L’ingresso di Scriba rafforza ulteriormente il posizionamento del Gruppo nel segmento delle etichette autoadesive e consente di completare e valorizzare la piattaforma tecnologica, creando le condizioni per intercettare ulteriori opportunità di sviluppo in un mercato dinamico e in costante evoluzione.”*

Vittorio Ogliengo, Presidente di BNP Paribas BNL Equity Investments, ha dichiarato: *“L’acquisizione di Scriba conferma la capacità di La Prensa di evolvere come piattaforma industriale solida e credibile, capace di crescere in modo strutturato attraverso un equilibrato mix di sviluppo organico e operazioni di M&A. Come investitore istituzionale, riteniamo che iniziative come questa rappresentino un esempio concreto di come sia possibile supportare la crescita sostenibile delle PMI italiane, rafforzandone la competitività e generando valore duraturo per l’intero ecosistema industriale.”*

Attori coinvolti nella transazione

Investitori istituzionali

- **Unigrains Italia** (Francesco Orazi, Alfredo Cicognani, Simone Cordisco)
- **BNP Paribas BNL Equity Investments** (Lorenzo Langella, Vienda Giacomelli, Francesco Placanica)
- **Alexa Invest** (Carmelo Ing. Melfi, Luca Pacifico)
- **Civesio Printing** (management team di La Prensa)
- **Hydra** (holding della famiglia Volta)

Consulenti degli investitori

- **Legale: McDermott Will & Schulte** (Vincenzo Giannantonio – Managing Partner, Giulia Fossati Zunino – Counsel, Vera Greco – Associate, Sofia Cecchet – Junior Associate)
- **Finanziario: Grant Thornton Financial Advisory Services**
- **Fiscale: Bernoni Grant Thornton** (Gianni Bitetti – Partner, Sara Flisi – Director, Valentina Adly – Senior Consultant)

Consulenti di Scriba

- **Legale: Pavia e Ansaldo** (Giuseppe Besozzi – Partner, Erica Lepore – Counsel)
- **Finanziario & M&A: Millelire Corporate Finance** (Andrea Muncher – Managing Partner, Paola Sulpizio – Partner,)



Informazioni su La Prensa

La Prensa, fondata nel 1966, è un operatore lombardo leader nella stampa e nella finitura di etichette in carta e plastica per prodotti alimentari e bevande (in particolare acqua minerale, bibite, birra, vino e altro) e vanta un solido know-how tecnologico grazie a un team esperto e agli investimenti in nuovi macchinari all'avanguardia, che hanno permesso di sviluppare un ampio portafoglio di clienti. Oggi conta più di 200 dipendenti, distribuiti su 6 sedi, 20.000 m² di area produttiva e padroneggia le tecnologie di stampa offset, stampa flessografica, IML, sleeve, rotocalco e digitale. Si tratta quindi di un attore molto versatile nel mercato italiano. A dicembre 2024 ha integrato Grafiche Lama, attiva nelle acquisito Grafiche Lama etichette In-Mold (IML) per la decorazione permanente di contenitori e oggetti in plastica oltre ad offrire anche stampati e etichette in carta per il settore conserviero. Ad ottobre 2025 ha integrato Casalini e Viscardi, specializzata nella stampa rotocalco, nei processi di laminazione, paraffinatura e ceratura, taglio. Produce imballaggi per diversi settori, tra cui alimentare, farmaceutico, cosmetico, igiene personale e della casa, oltre che per il pet food.

Informazioni su Scriba

Fondata nel 1987 e con sede a Podenzano (PC), è attiva nella stampa di etichette autoadesive, shrink sleeves, IML, foglietti illustrativi, nonché nella stampa elettronica di documenti e nei servizi di mailing promozionale e pubblicitario, comprensivi di imbustamento e postalizzazione. L'azienda ha costruito nel tempo una posizione solida e riconosciuta nei mercati del food e del wine & spirits, servendo prevalentemente grandi operatori con ruoli di leadership nei rispettivi settori; il portafoglio clienti include inoltre primarie realtà del comparto cosmetico. Scriba dispone di una piattaforma produttiva multi tecnologica articolata su 7 linee di stampa (flessografiche, offset e serigrafiche), integrate da impianti di nobilitazione, 2 linee di converting – di cui una dedicata alla produzione di etichette booklet – e 3 sistemi di controllo qualità con ispezione al 100%. Lo stabilimento si estende su una superficie complessiva di 5.500 m², comprendente area produttiva, magazzini e uffici. Con un team di circa 50 dipendenti, Scriba realizza un fatturato di circa 6 milioni di euro e commercializza i propri prodotti in circa 10 Paesi.

Informazioni su Unigrains Italia

Unigrains Italia è una filiale del principale investitore europeo specializzato nel settore agroalimentare, Unigrains. Investe come investitore responsabile, di lungo periodo nel capitale di medie imprese agroalimentari italiane con valore d'impresa compreso tra 30 milioni di euro e 120 milioni di euro e quote unitarie tra 8 milioni di euro e 25 milioni di euro.

L'ambizione è di investire da 80 a 100 milioni di euro, direttamente e tramite capitale proprio, in una dozzina di aziende lungo tutta la filiera agroalimentare per sostenere i loro progetti di sviluppo attraverso la crescita organica/esterna, l'internazionalizzazione o transizioni di azionisti, sempre in stretta vicinanza con i team di gestione.

Oltre alle risorse finanziarie, Unigrains Italia beneficia dell'esperienza nel settore, della rete internazionale, dell'impegno CSR-ESG e della piattaforma di Valore Aggiunto della casa madre Unigrains, attore importante dedicato al settore agroalimentare dal 1963, avendo supportato più di 1.000 aziende dalla sua creazione, con più di 80 aziende partner attualmente in portafoglio e 964 milioni di euro di capitale proprio.

Unigrains Italia associa il team di investimento italiano di Unigrains guidato da Francesco Orazi, Direttore Generale, insieme a Alfredo Cicognani e Stefano Masini, entrambi Direttori degli Investimenti.

Contatto per la stampa: Ari Levine / alevine@unigrains.fr / +33 (0)6 69 20 79 19